

¡Hola!

Sabemos que tienes el reto de llevar herramientas útiles a tu equipo de trabajo y potenciarlo con entrenamientos accionables.



Perfil de Lagu

Ingeniero Industrial de la UTP, Especialista en Negociación de Los Andes, empresario, speaker, consultor y miembro de juntas directivas. VP Creative y Socio Fundador de CPC Agencia. Ha logrado una gran notoriedad en la industria del marketing, mentalidad que lo llevó a ganar el "Creative Young Entrepreneur Award" otorgado por la Cámara Junior Internacional junto con los más de 100 premios en marketing y creatividad.

Ha sido speaker para Bancolombia, RCN radio, H&M, Davivienda, Yanbal, Nespresso, Constructora Amarillo, Caracol Radio y Colsanitas, entre otros.





Ellos han vivido un entrenamiento con Lagu:



Contacto:

www.carloslagunap.com

acabrera@cpcagencia.com

(+57) 314 680 9146

Catálogo de entrenamientos

De clientes a fans

Servicio al cliente y UX.

1.



Te entendí otra cosa

Comunicación asertiva para el trabajo en equipo.

2.



Yo Robot

7.



LAGU

@carloslagunap

Es cuestión de tiempo

Manejo de tiempo y productividad.

3.



Innovación para la acción

6.



Liderazgo 360° (el gran cambio)

Adaptación al cambio.

4.



Sí es posible emprender con 15 dólares

Herramientas para aumentar la productividad.

5.



“De clientes a fans”

En este divertido entrenamiento de User Experience adquirirás las herramientas necesarias para mejorar tu proceso de conversión de un cliente a un promotor de tu negocio. Con la metodología ADD-On factor (antes, durante y después), los participantes aprenderán a crear experiencias memorables en todos los puntos de contacto.



- Experiencia de usuario.
- Servicio al cliente.
- Experiencias memorables.
- Antes, durante y después de la venta (ADD on factor).
- 20 casos reales con grandes marcas.

¿Qué aprenderás en este entrenamiento?

- Aprenderás cómo funciona un journey map.
- Aprenderás qué es lo que realmente conecta con una audiencia y prospecto.
- Aprenderás cómo el Storytelling es una herramienta principal a la hora de realizar la conversión de tus clientes.
- Aprenderás a descubrir y desarrollar tu “A-ha moment”.
- Veremos casos prácticos de experiencias de clientes memorables.

Metodología:

Taller interactivo virtual-presencial.

“Te entendí otra cosa”

Este entrenamiento busca entregar herramientas prácticas para mejorar nuestra comunicación asertiva ya que hemos encontrado que con las nuevas formas de trabajo es una de las habilidades más importantes por trabajar en los equipos; el 90% de la idea es cómo la cuentas.



- Tipos de comunicación.
- Tipos de preguntas.
- Comunicación no verbal.
- 6 o 9 regla de los 15 minutos.
- Dar o recibir feedback.

¿Qué aprenderás en este entrenamiento?

- Aprenderás a reconocer los desafíos de la comunicación y cómo la falta de claridad puede afectar tus relaciones personales y profesionales.
- Descubrirás estrategias prácticas para expresar tus ideas de manera clara y directa.
- Identificarás los diferentes estilos de comunicación y comprenderás cómo relacionarte con ellos.
- Aprenderás técnicas para dar feedback de manera constructiva dando soluciones orientadas al desarrollo.

Metodología:

Taller interactivo virtual - presencial.

“Es cuestión de tiempo”

En este entrenamiento los asistentes conocerán de manera práctica más de 25 herramientas gratuitas para mejorar su desempeño desde la automatización, control de distractores, planeación, capacidad de delegar y trabajar en equipo de manera eficiente.



- El mundo combió y las empresas también.
- ¿Para qué quiero más tiempo?
- Herramientas para reuniones efectivas.
- Herramientas para ser más eficientes.
- Herramientas para colaborar entre equipos.
- Tiempo para vivir más.



Los asistentes explorarán herramientas prácticas y estrategias efectivas para aumentar su productividad y manejar mejor su tiempo. Aplicaciones, técnicas de organización y buenas prácticas para establecer prioridades, usar mejor el tiempo y alcanzar los objetivos de manera eficiente.

Metodología:

Taller interactivo virtual - presencial.

“Liderazgo 360º (el gran cambio)”

Todos tenemos la posibilidad de impactar de manera positiva las organizaciones, también tenemos la posibilidad de influenciar al jefe, al compañero, al proveedor, al cliente interno y a los equipos de trabajo.
¿Cómo hago para liderar y lograr impactar las organizaciones?



- Capacidad de liderar transformaciones.
- Capacidad de liderar diversidad.
- Capacidad de tomar decisiones basados en la data.
- ¿Cuál es el mayor cambio al que te has enfrentado?



¿Qué aprenderás en este entrenamiento?

- Aprenderás a comprender por qué nos cuestan tanto los cambios.
- Descubrirás la forma de aplicar el Ikigai en tu vida.
- Conocerás la historia de Julián Giraldo y su nuevo nacimiento.
- Recibirás herramientas para adaptarte rápidamente a la transformación.

Metodología:

Taller interactivo virtual - presencial.



“Sí es posible emprender con 15 dolares”

Es una conferencia donde los asistentes conocerán la historia de emprendimiento de Carlos Laguna (Creative Young entrepreneur Award Winner), rompiendo el paradigma del emprendimiento.



- Con escritorio prestado.
- Herramientas para emprender
- Las empresas crecen entorno a las ventas.
- El amigo del amigo.
- Ley de los 5 segundos.
- The pitch challenge.

¿Qué aprenderás en este entrenamiento?



- La importancia de la recursividad a la hora de emprender.
- Descubrirás estrategias prácticas para maximizar el valor de cada peso invertido.
- Aprenderás a cómo mantenerte enfocado en tu objetivo a pesar de las limitaciones y las adversidades.
- Descubrirás la importancia de construir relaciones sólidas para aprovechar el poder del networking y crear más oportunidades.

Metodología:

Taller interactivo virtual - presencial.

“Innovación para la acción”

La innovación como elemento fundamental en las empresas para encontrar soluciones a problemas, mejoras de procesos y nuevas rutas para lograr un mejor performance.



- Capacidad de liderar transformaciones.
- Capacidad de liderar diversidad.
- Capacidad de tomar decisiones basados en la data.

En este entrenamiento presencial, los equipos aprenden herramientas prácticas y útiles, no conceptuales, para aplicar innovación a sus procesos de gestión. Analizando casos reales, adquirirán los fundamentos para consolidar una cultura de innovación y crear canales de gestión de oportunidades para su desempeño.

¿Qué aprenderás en este entrenamiento?

- Aprenderás a identificar oportunidades de innovación.
- Técnicas de innovación grupal e individual (Design thinking, sombreros, elemento ausente).
- Desarrollarás habilidades para crear una estrategia de innovación inhouse.
- Adquirirás herramientas prácticas y elementos que te ayudarán a consolidar una cultura de innovación organizacional.

Metodología:

Taller interactivo presencial.



“Yo Robot”

La inteligencia artificial (IA) además de ser la tendencia más importante 2024, 2025 es una realidad que llega para quedarse y transformar la propuesta laboral. Por eso este entrenamiento tiene como objetivo conocer herramientas de inteligencia artificial y su implementación para impulsar el desarrollo de nuestro trabajo en el día a día.



- Uso de IA para agilizar procesos creativos y operativos.
- Aprendizaje ágil e innovador con herramientas de IA.
- Generación de estrategias innovadoras con IA.

¿Qué aprenderás en este entrenamiento?



- Curva de adopción de la innovación.
- Directorio de Inteligencias Artificiales
- Chat GPT, Gemini, Perplexity, Chat PDF, LuzIA.
- YANA.
- ¿Cómo hacer nuestro trabajo más innovador con la IA?
- Ejemplos Prompts.
- Prompt engineering.
- Caso real.
- Implementación inmediata.

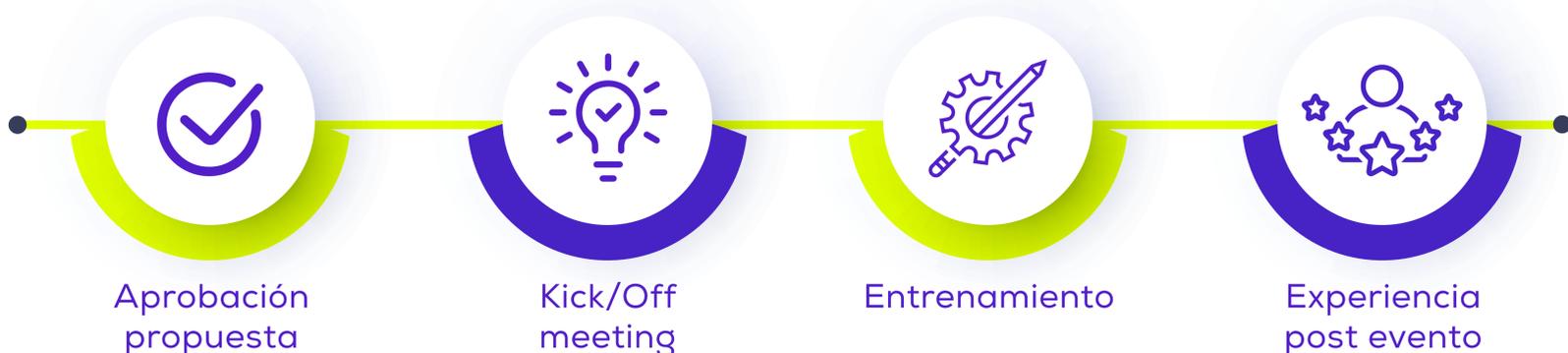
Metodología:

Taller interactivo presencial.



Metodología

Todos los entrenamientos **son hechos a la medida** del equipo que lo requiere, por eso trabajamos en el **levantamiento del brief** para entender el punto de partida, los principales dolores del área, recursos y espacios con los que contamos, indicadores a cumplir y call to action de expectativa.



"Con Carlos tuvimos una experiencia única de aprendizaje como equipo de BI North Latam de Kimberly Clark dado que la comunicación efectiva y con impacto es clave para los roles que desarrollamos dentro de la compañía. Mucha práctica, buen dinamismo, energía y adaptación a las necesidades del cliente (tiempo, locación, diversidad de grupo, nivel de cada uno)".

Nicolás Rodríguez
Kimberly Clark Professional

"La forma como Carlos transmite sus herramientas de innovación hace que el equipo quiera ser parte activa del proceso, su energía y habilidad para mantener el ritmo hace que los asistentes al entrenamiento saquen el máximo provecho de lo que parecieran ser herramientas muy robustas".



Jorge Cabrales
Sale Manager Col Caracol Radio



"Lagu es una persona que le inyecta energía a todo lo que hace, juntos hemos logrado resultados increíbles, la creatividad y pasión son dos ingredientes que han tenido todas nuestras campañas con grandes resultados".

María Teresa Romero
Liga Contra el Cáncer

ELCPE

CPCGROUP

CREATORS

TOOLKIT

LAGU



CPC The Glocal Agency

yes OR not
data and research

iguales

www.carloslagunap.com